

Edition Junge Autoren

Der Verlag Petra Hennig ist 2008 in Bensheim an der Bergstraße mit der heiteren Familiengeschichte "Beim ersten Hund wird alles anders" an den Start gegangen. Neben der Idee, jungen Lesern Wissenswertes auf fröhliche und spannende Art zu vermitteln, stand schon in der Gründungsphase ganz oben der Wunsch, schreibbegeisterte Mädchen und Jungen zu entdecken und zu fördern. "Ich möchte meine Energie und meine Möglichkeiten für diese Kinder und Jugendlichen einsetzen und mit ihnen zusammen gute Bücher machen", hatte sich die Verlegerin Petra Hennig frühzeitig vorgenommen. Ein Aufruf auf der Verlagshomepage, "Junge Talente gesucht", erbrachte eine ermutigende Resonanz. Etliche Texte aus der Schreibtischschublade kamen ans Licht, viele in die engere Auswahl, einige schafften es tatsächlich zur Buchform. Die „Edition Junge Autoren“ war geboren. Dabei hat die Verlegerin nicht nur ein Herz, sondern auch ein Händchen für die Frühstarter unter den Kreativen. Interessant vor allem: deren Biographien. Alle Einsender, deren Manuskripte sich für die Veröffentlichung eigneten, erwiesen sich als unermüdliche, ja fast besessene Leser, Verfasser und zuweilen sogar Mehrfachbegabungen wie Hanna Zeiß, die mit neun Jahren „Elfenwind“, ihr zauberhaftes, selbst getextetes und illustriertes Bilderbuch, in den Händen halten konnte.

„Ich schreibe eigentlich schon, seitdem ich einen Stift halten kann“, erinnert sich Marcella Melien (18), deren Fantasy-Erstling „Das Buch von Mavalayon“ 2009 herauskam – eine Fortsetzung unter dem Titel „Die Königin von Mavalayon“ ist übrigens in Arbeit. Schon vor dem Schulbeginn hatte Marcella sich in selbst erfundenen Krakeln, die nur sie allein entziffern konnte, ans Werk gemacht, später Heft für Heft vollgekritzelt und vollgemalt. Auch Vanessa Oelmann (12), die im selben Jahr ihr Buch „Elena zwischen zwei Welten“, eine phantasievolle Geschichte über Einsamkeit, Ausgrenzung und wie man seine Isolation überwindet, veröffentlichte, hat sich das Schreiben selbst beigebracht: wie, das stellt für ihre Eltern immer noch ein ungelöstes Rätsel dar. Vanessas Arbeitsplatz zu Hause ist übersät mit kleinen Zettelchen, auf denen sie jeden Einfall, jeden Gedanken notiert, um sie in ihren zahlreichen selbst erfundenen Geschichten zu verwenden. Christina Weidl (14), deren spannender Roman „Das Geheimnis des Rosenkamms“ gerade erschienen ist, hat bereits im Alter von sieben Jahren ihre erste richtige Geschichte zu Papier gebracht und seitdem unaufhörlich weiter an ihrer Begabung gefeilt. Wenn sie nicht am Computer sitzt, spielt sie Klavier, steht mit der Theater-AG auf der Bühne oder zeichnet und malt, vor allem Szenen oder Personen, die in Verbindung mit ihren Storys stehen – eine mehrdimensionale Annäherung an die erdachten Charaktere, die ihr sehr wichtig ist.

Alle diese jungen Talente haben klare Karrierevorstellungen: Bücher, Bücher, Bücher – oder zumindest einen Beruf im Sinn, der mit Sprache zu tun hat. Denn dass es ein langer Weg ist von der Rohfassung eines Prosawerks zum druckfertigen Manuskript, lernen sie gleich mit, sobald Verlegerin Petra Hennig die ambitionierten Schreiber unter Vertrag nimmt. Die jungen Autoren können teilhaben an jedem Schritt der Entstehung, sich mit den Vorschlägen des Lektorats auseinandersetzen, lernen, ihre Manuskripte zu überarbeiten, dürfen mitbestimmen bei der Umschlaggestaltung und beim Layout und können dabei sein, wenn die Druckmaschinen anlaufen oder der Buchbinder die Bücher fertig stellt.

Mit der Titelillustration zum „Geheimnis des Rosenkamms“ hat Petra Hennig ein weiteres Feld der Nachwuchsförderung bestellt. Karina Grätze, Studentin an der Rhein-Sieg-Akademie für realistische bildende Kunst und Design in Hennef (Sieg), hatte sich mit weiteren jungen Künstlern am vom Verlag ausgelobten Coverwettbewerb für „Das Geheimnis des Rosenkamms“ beteiligt und konnte sowohl die Autorin als auch alle anderen Jurymitglieder mit ihrem sehr eigenständigen, einfühlsamen Entwurf überzeugen.

Verlag Petra Hennig

Roonstraße 12

64625 Bensheim

Mail: post@verlag-petra-hennig.de

Home: www.verlag-petra-hennig.de

Der Verlag Petra Hennig ist Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels